

Schlussbericht zur 32. Fachmesse für Bäckerei-, Konditorei- und Confiseriebedarf

FBK 2015: Erfolgreich trotz schwierigem Umfeld

Die Auswertungen der Umfragen zur FBK 2015 sowie eine Studie zeigen auf, dass die FBK einen hervorragenden Ruf genießt. Die Besucherzahlen blieben mit rund 27 000 Eintritten stabil, für die erfolgreiche Weiterentwicklung sind für 2017 zahlreiche Veränderungen vorgesehen.

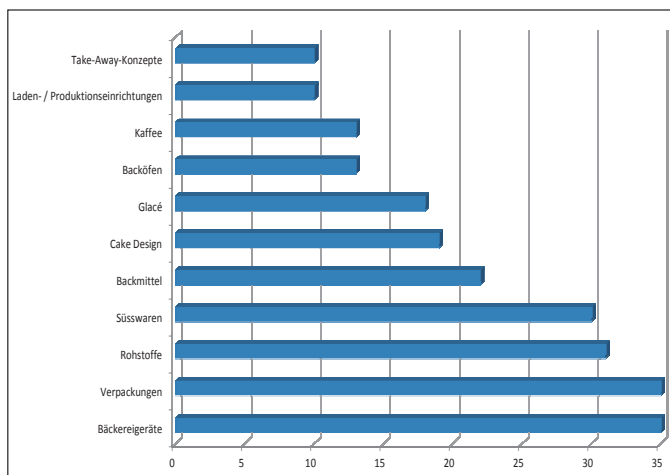
Die FBK 2015 wurde besonders intensiv durchleuchtet. Zusammen mit den Absolventen eines Master-Lehrgangs in Marketing und Events an der Universität Bern wurden die strategische Positionierung sowie der Aussteller- und Besuchermarkt hinterfragt und durchleuchtet. Die dabei gewonnen Erkenntnisse bestätigen den guten Eindruck und das positive Image der FBK, welches sowohl von Besuchern wie auch Ausstellern in den jeweiligen Umfragen bestätigt wurde.

Trotz dem Entscheid der Schweizerischen Nationalbank vom 15. Januar 2015, den Euromindestkurs aufzugeben, herrschte eine positive Stimmung sowohl unter Ausstellern wie Besuchern.

Die Besucherzahlen konnten minim gesteigert werden (+0,5%), die Nettostandfläche veränderte sich gegenüber dem Rekordjahr 2013 kaum.

Neue Themen kamen gut an

Die FBK 2015 hat nebst den bewährten Kernthemen Bäckerei, Konditorei, Confiserie, Schokolade, Café und Take-away zusätzlich neue Entwicklungen in den Bereichen Glacé und Cake-Design aufgezeigt sowie die Sonderausstellung Nachhaltigkeit zur Sensibilisierung der Branche durchge-



Hauptmotive für den Besuch der FBK in Prozenten.

führt. Die Besucherumfrage hat gezeigt, dass diese sehr positiv aufgenommen worden sind. Die Besucherinteressen (siehe Grafik oben) zeigen auf, welches die Hauptmotive für den Besuch der FBK sind.

99% zufriedene Besucher!

Die Besucher sind mit der Messe zufrieden bis sehr zufrieden (99%) und auch das Ausstellungsangebot wird mit 97% Gesamtzufriedenheit sehr geschätzt. 65% der Besucher sind Inhaber oder besetzen Positionen wie Geschäftsführer oder Abteilungsleiter, insgesamt 85% sind direkt oder indirekt für Einkaufs- und Beschaffungsentscheide zuständig. Damit ist auch die qualitative

Beurteilung des Fachpublikums sehr positiv. Der Hauptteil der Besucher repräsentiert nach wie vor die klassischen Bereiche Bäckerei (62%), Konditorei (47%), Confiserie (29%), weiterhin steigend ist der Anteil aus dem Bereich Gastronomie / Hotellerie (26%).

Stabile Ausstellungsfläche

Die neue Infrastruktur des Messeplatzes in Bern hat sich sehr gut bewährt, die Aussteller sind sehr zufrieden mit dem Messestandort und den Dienstleistungen unseres Partners, der Bernexpo AG. Die Gesamtzufriedenheit ist sehr hoch (80%), allerdings zeigt sich, dass die Besucherströme zwischen den einzelnen Hallen sehr unterschiedlich sind und sich diesbezüglich Änderungen für die Zukunft aufdrängen. Sehr positiv ist nach wie vor die Belegung gemessen in Netto-m² Ausstellungsfläche, die trotz grossem Konzentrationsprozess in unserer Branche praktisch stabil gegenüber dem Rekordjahr 2013 gehalten werden konnte.

Die veränderte strategische Ausrichtung von verschiedenen Firmen führte zu deren erstmaliger Absenz, konnte aber dank neuen Ausstellern praktisch wettge-



macht werden. Dies zeigt, dass die FBK einen guten Ruf genießt. Es gilt aber der Entwicklung Sorge zu tragen, weshalb der SBC im Nachgang zur FBK 2015 ein sogenanntes «Advisory Board», bestehend aus Vertretern der verschiedenen Ausstellerguppen sowie der Besucher, eingesetzt hat, um die gewonnenen Erkenntnisse aus Umfragen und Studien in die Weiterentwicklung der Messe ummünzen zu können.

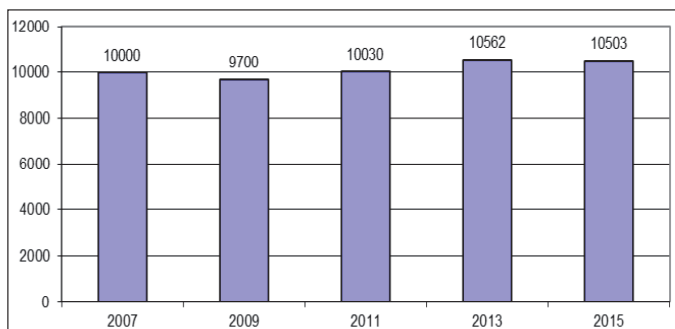
Veränderungen 2017

Die FBK 2017 wird den Forderungen nach mehr Erlebnis, Trends und Innovationen gerecht werden.

Die nächste FBK findet vom 22. bis 25. Januar 2017 statt und wird neu 4 statt 5 Messetage (Sonntag bis Mittwoch) beinhalten, dafür aber abends länger offen sein (neu bis 18.00 Uhr).

Am Samstag, 21. Januar 2017, wird das 1. «Rendez-vous FBK» durchgeführt werden, ein Eröffnungsanlass sowohl für Aussteller wie für Interessierte aus der Branche mit spannenden Referaten zu den gesellschaftlichen und branchenrelevanten Trends. Trends und Innovationen werden ebenfalls im FBK-Trendforum während der Messe aufgegriffen.

Beat Kläy, Direktor SBC



Belegte Netto-Ausstellungsfläche von 2007 bis 2015.