

FBK 2021 in Bern

Vier Tage mit inspirierenden Events im Juni

Parallel zur Organisation der kommenden Schweizer Fachmesse für Bäckerei-, Konditorei- und Confiseriebedarf (FBK) im März 2019 wird strategisch an der FBK der Zukunft gearbeitet. Die FBK 2021 wird vom 20. bis 23. Juni stattfinden – mit Mehrwerten für die Besucher und Aussteller.

Weshalb Juni? Dank der Verschiebung der FBK 2019 von Januar auf März (17. bis 20. März) kann die zeitgleiche Austragung mit interna-

Das Messegeschäft ist generell und branchenübergreifend im Umbruch.

tionalen Messen (Sirha und Sigeo) umgangen werden. Ostern fällt 2019 auf den 21. April, also einen Monat nach Messeschluss. Für 2021 ist eine Austragung im Frühling auf Grund der Feiertage und der Auslastung der Bernexpo durch andere Messen nicht möglich. Die Evaluation eines geeigneten Da-

«Wir möchten den Erlebnisfaktor, die Informationsvermittlung und das Networking noch mehr gewichten.»

tums für die FBK 2021 war ein längerer Prozess.

Der Branchen-Treffpunkt

Das Messegeschäft ist generell und branchenübergreifend im Umbruch. Ziel ist es, die FBK zu einem Branchen-Treffpunkt mit Mehrwerten

für die Besucher und Aussteller weiterzuentwickeln. Die Besucher sollen ihren Messebesuch mit inspirierenden Begleitveranstaltungen, z. B. SBC-Kongress, Preisverleihungen und Generalversammlungen, verbinden können.

Erlebnis und Networking

«Wir möchten den Erlebnisfaktor, die Informationsvermittlung und das Networking noch mehr gewichten, damit wir auch Besucher halten und gewinnen können, welche ein-

Ziel ist es, die FBK zu einem Branchen-Treffpunkt mit Mehrwerten für die Besucher und Aussteller weiterzuentwickeln.

zig für die Messe nicht nach Bern kämen», sagt Urs Wellauer, Direktor SBC. Die Rückmeldungen von Branchenpartnern und Messeexperten bestärken das FBK-Team in der geplanten Weiterentwicklung. «Wir sind überzeugt, dass auch die FBK-Aussteller bereit sind, die Herausforderungen im sich wandelnden Messegeschäft anzupacken.»

Sarah Stettler,
Marketing SBC

Der Branchen-Treffpunkt

FBK



An der FBK trifft sich die Branche (v. l.): Peter Signer (GL SBC, Zizers), Marion + Johann Eichenberger (Langnau), Bernhard Zihlmann (SBC Treuhand AG).

Vier und nicht zwei Tage

Einige Leserinnen und Leser waren zu recht erstaunt über das im letzten «panissimo» (Nr. 9 vom 4. 5. 2018) publizierte Datum der FBK 2021. Im Zentralvorstandsbericht wurde irrtümlicherweise eine verkürzte Messedauer veröffentlicht. Die FBK wird auch künftig vier Tage dauern.

FBK 2019: anmelden bis 31. August 2018

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen den rund 25 000 Fachbesucherinnen und -besuchern vorzustellen. Die FBK ist der Branchen-Treffpunkt!

Melden Sie sich noch heute an und sichern Sie sich Ihren optimalen Standplatz. Die Anmeldung können Sie bequem vornehmen unter: www.fbk-2019.ch, Rubrik «Aussteller».

Bei Fragen: Tel. 031 340 11 11, fbk@bernexpo.ch

Wöchentlicher Newsletter von «panissimo»

Die gedruckte Ausgabe des «panissimo» erscheint 14-täglich. Doch in den Wochen ohne Zeitung werden auf www.swissbaker.ch/panissimo ebenfalls aktuelle News und Fotogalerien aufgeschaltet, und es wird ein kostenloser Newsletter verschickt. Diesen können Sie auf der erwähnten Webseite unter «Infos panissimo» anfordern. Als Abonnent/in erhalten Sie auf Wunsch zudem ein Login für eine dort zu findende PDF-Version der Zeitung.

Redaktion «panissimo»